



CURSO FACILITADOR SOCIAL

**“Un viaje de aprendizaje hacia el logro
de resultados más humanos”**

ELABORADO POR
OPS Y COP RUBEN ALBORNOZ

CONTEXTO

Estos momentos en que vivimos, la realidad nos desafía a detenernos y analizar lo que nos sucede como individuos y como Sociedad, tantas veces basada en el consumismo. “El sistema capitalista conduce al desarrollo frenético de fuerzas productivas y al incremento creciente de productividad, competitividad y ganancia. Borra de ese modo la subjetividad y conduce al ser humano a la enajenación en su trabajo y de lo que él produce, dejando de ser sujeto y pasando a ser un objeto del mercado, un objeto cosificado, una mercancía entre otras mercancías”. (Quiroga, Ana P., 2014)

Esta realidad de algunos grupos u organizaciones se ha valido muchas veces en el “tanto tienes, tanto vales”, o el “tener antes que el ser”, acentuando lo individual en contradicción o como opuesto a los intereses como sociedad, cultivándose poco el humanismo, los valores sociales y hasta el respeto por uno mismo; los cuales están perdiendo su significado al no ser ejercitados y contemplados como una posibilidad de éxito. A las nuevas generaciones les llega el mensaje de lo fácil, de lo inmediato sin mayores esfuerzos.

Esto genera una discordancia entre lo que los sujetos piensan, sienten y hacen y como resultado los sitúa en un camino de búsqueda acelerada y reactiva, que los atrapa en una vorágine de acciones impensadas, donde la ausencia de pausa, conlleva a la carencia del espacio mental y emocional necesario para procesar ideas, alimentar la memoria, registrar sensaciones y por ultimo multiplica la frustración y las depresiones en los vínculos.

Dicho impacto se puede expresar a través de la melancolización, la pérdida de la autoestima, la desconfianza, la cosificación de sí y del otro, vivencias de vacío interno, soledad, pánico, etc.

Por todo lo descrito anteriormente y ante la complejidad de la situación que nos toca vivir, es imprescindible prestar atención a los desafíos emocionales y estados de ánimos que se avecinan en estas organizaciones, particularmente en los vínculos interpersonales e intrapersonales, como también la manera de comunicarse y construirse en su propio lenguaje que tienen los sujetos en cada grupo, de tal manera que, podamos accionar, facilitando herramientas y espacios pertinentes para que no se incremente la dificultad de sostener relaciones interpersonales libres de violencia y el rechazo de las diferencias.

Se advierte que es una oportunidad en la que podemos comprometernos de manera responsables y generar una influencia positiva en pos del bienestar de las futuras generaciones.

FUNDAMENTACIÓN

“Nadie puede dar lo que no tiene,
ni predicar lo que no vive”

Frente a esta realidad, los profesionales que, por la índole de su función, tienen hoy o tendrán en el futuro próximo, la responsabilidad de colaborar con el desarrollo de personas, grupos, u organizaciones, les puede surgir la pregunta ¿Cómo aprender a ser posibilidad de transformación para otros?

Si bien sus formaciones de base les brindan conocimientos y herramientas para la praxis, es necesario conocer nuevas herramientas orientadas a promover y acompañar procesos de desarrollo proactivos, de involucramiento y participación para facilitar y acompañar los procesos de desarrollo, ya sea en el ámbito de la organización, los grupos o las personas que los integran; todas encuadradas en este nuevo contexto social de pospandemia y anticipación de los cambios que toda esta realidad y la que se presenten, traerán como desafíos.

El coaching ofrece preguntas guías hacia la reflexión y a las posibles formas de modificar, moldear o rediseñar la realidad en las relaciones humanas que constituyen los pilares de una re-educación que reconoce al ser humano en su dimensión emocional.

Desde la Ontológica del Lenguaje y la disciplina del Coaching, se desarrollan conceptos básicos, praxis, distinciones, herramientas y técnicas, que vienen cubriendo la necesidad de una nueva mirada hacia uno mismo, hacia los demás y hacia nuestras dinámicas o redes conversacionales, asistiendo significativamente a los sujetos en sus niveles actuales de desempeño para enfocar sus conversaciones y acciones hacia nuevos umbrales de posibilidades.

Desde la Psicología Social se realiza un análisis crítico de la vida cotidiana, el escenario en el cual los sujetos se relacionan, producen, y sienten en los grupos en los cuales están insertos. No sólo interviene a nivel de los emergentes y las acciones, para conseguir nuevos y mejores resultados, sino en *la manera de ser de los sujetos y sus vínculos*, sobre todo cuando las acciones precisan ser sostenidas en el tiempo, como también en los emergentes o imprevistos que surgen en la cotidianeidad de estos vínculos.

Para los profesionales de las diferentes disciplinas enfocadas a grupos y equipos de tareas, sus conocimientos y herramientas incorporadas durante su formación son fundamentales, así como también incorporar nuevas herramientas orientadas a promover y acompañar procesos de desarrollo proactivos, de involucramiento y participación para facilitar y acompañar los procesos de desarrollo, ya sea en el ámbito de la organización, sus sistemas y las personas que los integran.

Es por todo esto, que sostenemos que el Coaching Ontológico y la Psicología Social tienen la posibilidad de intervenir y asistir a los individuos que realizan un rol de Facilitador, trabajando en sus motivaciones, su ser emocional, sus conversaciones (con los demás y consigo mismo) y su capacidad de trabajo con otros, tanto a nivel horizontal como vertical.

Creemos firmemente que el “hacer” profesional tiene que sostenerse en un “ser” Profesional, que le dé una significación y propósito al primero “Nadie puede dar lo que no tiene, ni predicar lo que no vive”. Un “ser” Profesional que se puede diseñar y trabajar día a día, asistido por estas y nuevas disciplinas.

¿Qué es un Facilitador Social?

El Facilitador Social es un profesional que tiene las competencias para desarrollar y entrenar en los grupos la capacidad de catalizar, agilizar, acelerar o fortalecer los recursos y procesos sinérgicos y evolutivos inherentes a cada sistema organizacional y a quienes los conforman.

El facilitador no nace, se hace. Y para "hacerse" se requiere del desarrollo de la sensibilidad sensorial, la destreza lingüística, la flexibilidad de pensamientos, la empatía, la maestría organizacional y la ética profesional.

Propuesta de formación

La Formación como Facilitador Social está focalizada hacia los ámbitos personal, profesional y organizacional.

Es un Programa que desafía y amplía la capacidad de aprendizaje y acción, invitando al participante a desarrollar la habilidad de aprender, mediante la adquisición de las competencias necesarias para asistir a personas, grupos y organizaciones al logro de resultados significativos.

Nuestra propuesta surge de una mirada holística de diversas disciplinas humanísticas enfocadas en el aprendizaje transformacional como:

- La Ontología del lenguaje
- La Psicología Social
- La Mediación
- El Pensamiento Sistémico
- La Inteligencia Emocional
- La Conciencia Cooperativa
- La Responsabilidad Social y Ambiental (ODS)¹

Contribuyendo con énfasis a una concepción pacífica de convivencia, en el marco del respeto mutuo a partir del reconocimiento de las diferencias.

Promoviendo y difundiendo en la comunidad métodos no adversariales en la resolución de conflictos, a través de un trabajo colaborativo y cooperativo, formando y capacitando recursos humanos dentro de los lineamientos mencionados para empresas, para organismos del Estado, organizaciones no gubernamentales (ONGs), y para organizaciones comunitarias que así lo requieran, mediante la incorporación de estos profesionales llamados Facilitadores Sociales con competencias, métodos y técnicas que permitan optimizar las capacidades de aprendizaje y acción en función de un rendimiento en cuanto a eficiencia y eficacia del recurso humano.¹

¹ ODS "Objetivos de Desarrollo Sustentables" El 25 de septiembre de 2015, los líderes mundiales adoptaron un conjunto de objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible. Cada objetivo tiene metas específicas que deben alcanzarse en los próximos 15 años.

Competencias de un Facilitador Comunitario

La función del Facilitador Social es:

- Asistir a organizaciones, equipos y personas para que logren convertirse en un observador diferente de sí mismo y de su entorno.
- Desafiar matrices previas y formas de observar tradicionales para que los sujetos desarrollen interpretaciones generadoras de su transformación.
- Entrenar a las personas en detectar los obstáculos y limitaciones que interfieren en la concreción de los resultados previstos.
- Generar contextos de confianza y aprendizaje.
- Asistir en la construcción de una comunicación clara para alcanzar una coordinación de acciones efectivas.
- Acompañar, escuchar sin juzgar, motivar, crear valor.
- Mantener y estimular la autoestima estableciendo objetivos claros y alcanzables.
- Desarrollar la escucha activa y el poder de síntesis en los equipos y grupos de tareas promoviendo el entendimiento y comunicación asertiva.

Objetivos del plan de estudios

- Formar personas en el rol del Facilitador Comunitario.
- Incorporar destrezas de inteligencia emocional, corporal y comunicacional que permitan acrecentar el bienestar en las relaciones.
- Desarrollar dones y talentos personales para alcanzar su máximo potencial entrenando su capacidad de observar y escuchar.
- Interpretar al cuerpo como recurso de comunicación y recepción de información en su contexto.
- Adquirir competencias conversacionales.
- Promover el Ser responsable de vivir el lenguaje de una manera generativa y activa, aceptando a cada persona como observador diferente y respetando su cultura.
- Desarrollar habilidades para gestionar la diversidad y orientarla a resultados de conjunto.
- Intervenir en organizaciones y personas valorando el diseño y la mediación como herramientas.
- Reconocer la importancia del cuerpo, la emoción y el lenguaje.

Destinatarios

- | | |
|--|---|
| ✓ Profesionales. | ✓ Entrenadores. |
| ✓ Empresarios que deseen mejorar sus habilidades de liderazgo y comunicación, creando equipos de alta performance en sus empresas. | ✓ Educadores. |
| ✓ Directores. | ✓ Comunicadores Sociales. |
| ✓ Gerentes. | ✓ Deportistas. |
| ✓ Supervisores. | ✓ Mediadores. |
| ✓ Líderes de proyecto. | ✓ Gente que lidere equipos de trabajo y deseen desarrollar competencias para mejorar sus habilidades de liderazgo y comunicación con sus equipos. |

METODOLOGÍA

Nuestra metodología se enfoca principalmente en la Práctica desde el inicio de la formación. Aprendizaje Teórico-Vivencial. Durante el transcurso de las clases se incluirán instancias de tipo: individual, grupal y colectiva.

- Elaboración consensuada de pautas de convivencia.
- Discusión en grupo, lluvia de ideas.
- Exposición, reflexión y diálogo con el grupo.
- Reflexión y análisis de videos y películas.
- Juego de roles, dramatizaciones.
- Preguntas que ayuden a profundizar en la experiencia personal de los participantes.
- Elaboración de la memoria autobiográfica y del proyecto de sí.
- Planteo de casos y problemas reales en el contexto de los estudiantes.
- Resolución de problemas y ejercitación de la comunicación.
- Trabajar con las fuerzas que actúan en contra: segregación, discriminación, violencia.
- Evaluación continua del trabajo y actitudes de los participantes.

MODALIDAD:

- Mixta, Virtual-Presencial, por cada Eje Conceptual
- Encuentros semanales
- Cada Eje tendrá un total de 6hs reloj; un encuentro Virtual y otro Presencial de 3hs cada uno.
- Total de 48hs
- Una instancia de medición de entendimiento al finalizar el 6to eje.
- Presentación y defensa del Trabajo de Observación e Interpretación.

EJES CONCEPTUALES

1er Eje: Procesos del Facilitador Comunitario:

- ¿Qué es ser un Facilitador?
- Distinción de otros abordajes.
- El Facilitador como proceso de aprendizaje.

Bases del Lenguaje:

- Ontológica lingüística..
- El lenguaje como generador de realidad..
- Principios y fundamentos de la ontología del lenguaje.

2do Eje: Actos Lingüísticos:

- Afirmaciones – Juicios.
- Distinguir Afirmaciones (Hechos) de Juicios (Para qué sirve esta distinción).
- Capacidad de generar acciones.
- Lenguaje Generativo.
- Pedidos y ofertas – Elementos – Respuestas a un Pedido u Oferta.

3er Eje: Declaraciones:

- Declaraciones Fundamentales.
- Conversación: escuchar y hablar.
- Los Actos lingüísticos en la narrativa.
- Tipos de conversaciones.
- Función descriptiva y generativa del lenguaje.

4to Eje: El escuchar:

- La Escucha – Inquietud.
- El escuchar como factor determinante de la comunicación humana.
- Qué es el escuchar: Escuchar: oír + interpretar.
- Condicionantes del Escuchar: Contexto; Emociones y Estados de Ánimo; Historia personal; historia social; discursos históricos, prácticas sociales.

5to Eje: Emocionalidad y Corporalidad:

- Corporalidad y comunicación: posturas, estilos y su diseño.
- Estados de ánimo y emocionalidad: predisposiciones históricas, responsabilidad de la elección y diseño de su transformación.
- Teorías sobre la integración cuerpo, emoción y lenguaje: Modelos interactivos.
- Inteligencia Emocional.

6to Eje: Competencias para el abordaje de la emocionalidad:

- Emociones y Estados de Ánimo: distinciones básicas.
- Reconstrucción lingüística de la emocionalidad.
- Legitimación de la experiencia emocional.
- Rediseño emocional orientado a la posibilidad.

Instancia de medición de entendimiento

7mo Eje: Practicas del Facilitador Social en los Sistemas.

Trabajo de Observación e Interpretación a una Organización

- La Ontología del lenguaje en los procesos de formación en los sistemas grupales.
- Los Actos Lingüísticos aplicados a la teoría de la conducta y su estructura vinculares en los sistemas grupales.

8vo Eje: Mirada del Facilitador Social en lo institucional

- Interpretación de los sistemas que atraviesan las prácticas culturales en las organizaciones
- Estructura de poder y control de la vida cotidiana de las organizaciones.
- Roles observables en los sistemas.
- Acompañamiento institucional: Conformación y constitución de grupos/equipos.
- Responsabilidad Social en los proyectos institucionales enmarcados en los ODS.

Presentación y defensa del Trabajo de Observación e Interpretación.

Modalidad:	Presencial	Virtual	Meses
Días	Sábados	Jueves	
Horario	9 a 12hs	19:30 a 22:30hs	
Fechas	13		Agosto
		18	
	27		
		01	Septiembre
	10		
		15	
		29	
		01	Octubre
		13	
	22		
		27	
		05	Noviembre
		10	
	19		
		24	
	03		Diciembre